OneClickPallet
Manuál pre partnera

Informácie pre záujemcov o partnerskú spoluprácu

Ako predstaviť projekt, osloviť firmy a dopravcov, evidovať výsledky a dohodnúť odmenu. Materiál predstavuje možnosti partnerskej spolupráce a praktický postup práce.

Čo je OneClickPallet

OneClickPallet je logistická platforma, ktorá spája zákazníkov s dopravcami s voľnou kapacitou. Zákazník zadá požiadavku na prepravu a dopravca ponúkne kapacitu alebo reaguje na zákazku. Projekt prevádzkuje Hogar s.r.o. Úlohou projektu je sprostredkovať kontakt a prepravu; samotnú prepravu vykonáva dopravca.

Projekt sa zameriava najmä na paletový tovar a cestnú dopravu. Partner pomáha vytvárať sieť zákazníkov a dopravcov na pridelenom trhu podľa svojich jazykových znalostí a obchodných kontaktov.

Kam smerujeme

Našou ambíciou je vybudovať z OneClickPallet **budúcu európsku jednotku v sprostredkovaní nákladnej dopravy**. Partneri nám môžu pomôcť tento cieľ naplniť získavaním zákazníkov, budovaním siete dopravcov a rozvíjaním spolupráce na svojom trhu. Hľadáme ľudí, ktorí chcú byť súčasťou rastúceho projektu a budovať si portfólio aktívnych klientov.

Spôsob spolupráce

Trvanie dohody: Dohoda o partnerskej spolupráci sa uzatvára na 6 mesiacov. Po vzájomnej dohode partnera a prevádzkovateľa OneClickPallet ju možno predĺžiť o ďalších 6 mesiacov. Každý trh má jedného partnera.

Prioritou je e-mail. Partner oslovuje zákazníkov a dopravcov zo svojej firemnej schránky. Telefónne číslo poskytne iba vtedy, keď si zákazník alebo dopravca vyžiada telefonickú komunikáciu. Telefonovanie nie je súčasťou bežného oslovovania.

Čo má partner vysvetliť

• Zákazník môže hľadať vhodného dopravcu pre konkrétny tovar, trasu a termín.

• Dopravca môže zverejniť voľnú kapacitu a hľadať náklad podľa svojich možností.

• OneClickPallet obsahuje účet používateľa, zadávanie ponúk a požiadaviek, komunikáciu o preprave a nástroje pre dopravcov vrátane knihy jázd a CMR. Nárok na konkrétne nástroje a ceny sa overuje podľa aktuálneho účtu a cenníka.

Dostupnosť partnerského programu

Registrácia partnera je na https://oneclickpallet.eu/partner. Účet schvaľuje admin; každý trh má jedného partnera. Portál vedie oddelené zoznamy zákazníkov a dopravcov. Poistenie cez CIO a účtovníctvo sú pripravované služby; pri oslovení ich neponúka ako už dostupné.

Kontakt podpory: support@oneclickpallet.eu
Pracovný e-mail partnera: [pridelená firemná adresa]
Každý partner používa vlastnú pracovnú schránku. Heslá do manuálu nepatria.

1. Náplň práce a odmeňovanie

Čo partner robí

Vyhľadáva vhodné firmy a dopravcov na pridelenom trhu a vedie ich v dvoch oddelených zoznamoch. Overuje duplicity, oslovuje e-mailom, pomáha záujemcom s registráciou a zapisuje výsledky. Telefónne číslo poskytuje iba na žiadosť záujemcu. Otázky cien a podmienok rieši s adminom.

Model odmeňovania

Typ odmeny	Výška	Podmienka
Získaný zákazník	7 € jednorazovo	Prvá úspešne dokončená a zaplatená preprava. Registrácia sama nestačí.
Získaný dopravca	5 € jednorazovo	Aktívny profil a reálna kapacita; presné kritériá sa potvrdia v dohode.
Prepravy získaných klientov	30 % z provízie	Partnerovi 30 %, OneClickPallet 70 %; aj pri opakovaných dokončených a zaplatených

Partner môže kombinovať jednorazovú odmenu za aktívneho klienta s opakovaným podielom z jeho prepráv. **Pred začiatkom sa potvrdí dohoda vrátane sadzieb, obdobia a spôsobu výpočtu provízie.** Pevné odmeny sa za toho istého klienta neopakujú. Percentuálna odmena zatiaľ nie je automaticky spustenou funkciou portálu.

Základ = celá uhradená provízia OneClickPallet za prepravu, bez odpočítavania nákladov. DPH, vrátené platby a storná sa nezapočítajú. Partnerovi patrí 30 % z tejto provízie.

Podiel sa počíta z provízie OneClickPallet z príslušných prepráv. Rovnaká preprava sa nezapočíta dvakrát. VIP, reklama a poistné provízie do modelu nepatria.

Preprava 500 € → uhradená provízia OneClickPallet 25 €. Partner: 30 % = 7,50 €. OneClickPallet: 70 % = 17,50 €. Príklad opakovanej prepravy bez novej jednorazovej odmeny.

Príklad: 100 opakovaných prepráv za mesiac

Pri prijatej provízii 25 € za prepravu je základ 100 × 25 € = 2 500 €. Partner dostane 30 % = 750 € mesačne, OneClickPallet zostáva 70 % = 1 750 €. Ide o 100 dokončených a zaplatených opakovaných prepráv získaných klientov, nie garantovaný príjem.

Jednorazové odmeny navyše: získanie 30 kvalifikovaných zákazníkov a 20 aktívnych dopravcov predstavuje 30 × 7 € + 20 × 5 € = **310 €**. Pevné odmeny sa pri ďalších jazdách tých istých klientov neopakujú.

Jasné podmienky a vyúčtovanie

Výplata: po overení a schválení odmeny, v termíne a spôsobom určeným partnerskou dohodou. Trvanie nároku a vyúčtovanie sa dohodnú vopred. Percentuálny podiel sa zatiaľ vyúčtuje osobitne; portál peniaze automaticky neposiela. Stav „Vyplatená“ sa zaznamená až po uskutočnení platby.

2. E-mail, registrácia a prvý deň

Pracovná schránka

Partner používa vlastnú firemnú adresu pridelenú adminom. Dostane prístup iba k svojej pracovnej schránke. Firemná pošta slúži na pracovnú komunikáciu a jej kontrolu adminom vrátane odoslaných správ. Partner je s tým vopred oboznámený. Prístupové pravidlá a spôsob kontroly sa nastavia pred začiatkom spolupráce.

V pošte si vytvor priečinky **Zákazníci**, **Dopravcovia** a **Na vybavenie**. Priečinky pomáhajú triediť správy. Priradenie klienta partnerovi sa vedie v evidencii kontaktov a po spustení portálu cez partnerský odkaz alebo kód.

E-mailový podpis

[meno a priezvisko partnera]
Partner OneClickPallet pre [pridelený trh]
[pracovný e-mail partnera]
https://oneclickpallet.eu
[partnerský odkaz doplniť až po aktivácii]

Registrácia a práca v partnerskom portáli

1. Admin poskytne registračný odkaz https://oneclickpallet.eu/partner a pokyny na vytvorenie účtu.

2. Partner vyplní meno, svoj pracovný e-mail, telefón, krajinu a jazyky a nastaví vlastné heslo do OneClickPallet. Heslo do OneClickPallet si zvolí odlišné od hesla k pošte.

3. Admin schváli partnera, pridelí mu trhy a jazyky a nastaví dohodnuté odmeny. Dovtedy je účet čakajúci.

4. Partner si prečíta a potvrdí zobrazené podmienky. Až potom používa pridelený partnerský kód a odkaz.

5. V časti Firmy / zákazníci eviduje odosielateľov tovaru; v časti Dopravcovia dopravné spoločnosti. Po každom oslovení zaznamená výsledok a ďalší termín.

6. Záujemcovi pošle svoj aktívny registračný odkaz alebo kód. Kontakty a odporúčania sa musia evidovať aj pred registráciou; nepredpokladá, že e-mail sám vytvorí nárok na odmenu.

Čo môže robiť už teraz

S adminom potvrdiť odmeny a podpis, prihlásiť sa do pracovnej pošty, pripraviť dva zoznamy kontaktov a pripraviť e-mailové šablóny. Registráciu partnera a automatické priraďovanie začne používať až po potvrdení funkčnosti portálu.

3. Oddelené zoznamy a pracovný postup

Firmy / zákazníci	Dopravcovia
Výrobcovia, veľkoobchody, sklady, predajcovia alebo iné firmy, ktoré potrebujú odviezť tovar.	Dopravné firmy a podnikatelia, ktorí majú vozidlá a ponúkajú prepravnú kapacitu.
Zisti trasu, počet paliet, hmotnosť, rozmery, termín a pravidelnosť prepráv.	Zisti typ vozidiel, nosnosť, paletové miesta, krajiny a trasy, termíny a špeciálne možnosti.

Údaje pri každom kontakte

Názov firmy • IČO alebo iný registračný identifikátor • krajina • web • pracovný e-mail • kontaktná osoba a funkcia • typ zoznamu • trh a jazyk oslovenia • meno partnera • stav • dátum kontaktu • výsledok • ďalší termín.

Pri ukladaní portál kontroluje IČO, e-mail, web a názov. Pri zhode zobrazí evidenčné číslo firmy, stav a posledné zapísané oslovenie. Partner môže otvoriť existujúci záznam. Aktívny účet znamená povolený prístup, nie automatický nárok na odmenu.

Stavy kontaktu

Stav	Čo znamená
Pridelené	Kontakt je priradený partnerovi, ešte bez vykonaného oslovenia.
Oslovené	E-mail bol odoslaný a dátum zapísaný. Odpoveď sa eviduje samostatne.
Ďalší kontakt	Dohodnuté pokračovanie; vždy doplniť dátum.
Záujem	Firma chce ukážku, informácie alebo prvú skúšku.
Registrované	Overená registrácia; sama osebe ešte nemusí znamenať odmenu.
Odmietnuté	Ponuku odmietli. Bez dohody ich opakovane nezahlcovať.
Neoslovovať	Ďalšie oslovenie sa nevykonáva.

Denný postup

Najprv vybav dohodnuté pokračovania. Potom vyber nové vhodné kontakty a over duplicity. Pošli konkrétny e-mail a následne vybav odpoveď. Telefónne číslo poskytni iba na vyžiadanie záujemcom. Na konci zapíš výsledky a priprav krátky prehľad adminovi: počet oslovení, záujemcovia, registrácie, termíny a otázky.

Príklad záznamu: Firma ABC, zákazník, SK/sk, pridelený partner; 6. 10. odoslaný e-mail; 7. 10. odpoveď: 4 palety SK–DE dvakrát mesačne; ďalší e-mail podľa dohody 9. 10. Stav: Ďalší kontakt.

Ak firma zároveň vlastní vozidlá aj zadáva náklad, nevytváraj bez kontroly druhý duplicitný záznam. Označ obe činnosti v poznámke a dohodni s adminom zaradenie.

4. Ako pracovať e-mailom

Prvé oslovenie

Vyber vhodnú firmu z prideleného trhu a over, že nejde o duplicitný kontakt alebo firmu označenú Neoslovovať. Zisti správnu pracovnú adresu. Použi šablónu pre zákazníka alebo dopravcu a doplň konkrétnu potrebu firmy. Partner posiela správy zo svojej firemnej schránky.

Správa má obsahovať stručné predstavenie, dôvod oslovenia, prínos OneClickPallet a jednu jednoduchú otázku. Neuvádzaj vymyslený predchádzajúci rozhovor. Pri prvom oslovení nepridávaj telefónne číslo.

A. Zákazník — čo zistiť z odpovede

• Aké trasy firma potrebuje, či ide o pravidelné alebo jednorazové prepravy.

• Počet paliet, hmotnosť, rozmery, termíny a osobitné požiadavky.

• Či chce pomoc so zadaním prvej požiadavky alebo informácie o používaní platformy.

B. Dopravca — čo zistiť z odpovede

• Typ vozidiel, nosnosť a počet paletových miest.

• Krajiny, pravidelné trasy a termíny voľnej kapacity.

• Obmedzenia, vybavenie a záujem o registráciu alebo zadanie kapacity.

Pokračovanie komunikácie

Na odpoveď nadviaž konkrétnymi informáciami a dohodni ďalší krok e-mailom. Pripomenutie pošli primerane a podľa dohody; firmu nezahlcuj opakovanými správami. Žiadosť o ukončenie kontaktu zapíš ako Neoslovovať.

Telefón iba na žiadosť záujemcu

Ak zákazník alebo dopravca požiada o číslo, partner mu poskytne svoje číslo určené na pracovnú komunikáciu. Telefonické vysvetlenie alebo hovor sa uskutoční až podľa jeho žiadosti a dohodnutého termínu. Výsledok sa zapíše do evidencie.

Vzor odpovede: „Dobrý deň, na vašu žiadosť posielam svoje číslo: [pracovné číslo partnera]. Napíšte mi, prosím, aký čas vám vyhovuje. S pozdravom, [meno partnera].“

Nesľubuj: garantovaný náklad, zárobok, najnižšiu cenu, poistné krytie alebo funkciu, ktorá ešte nie je dostupná. Ceny over podľa aktuálneho cenníka.

5. E-mailové šablóny

Texty doplň konkrétnym menom, potrebou firmy a dohodnutým ďalším krokom. Partnerský odkaz používaj až po aktivácii. Dovtedy použi https://oneclickpallet.eu a kontakt zaznamenaj pre admina. Tieto šablóny nie sú pokynom na hromadné rozosielanie.

A. Zákazník — prvé oslovenie

Predmet: OneClickPallet – možnosti prepravy pre [názov firmy]

Dobrý deň, [meno],

obraciam sa na vás s predstavením OneClickPallet. Platforma prepája firmy, ktoré potrebujú prepravu tovaru, s dopravcami s voľnou kapacitou.

Ak riešite [konkrétna potreba, ak je známa], radi vám ukážeme, ako zadať požiadavku a osloviť vhodných dopravcov.

Informácie a registrácia: [aktívny partnerský odkaz alebo OneClickPallet].
Máte záujem o stručný postup zadania prvej požiadavky? Stačí odpovedať na tento e-mail.

S pozdravom
[meno a priezvisko partnera]
Partner OneClickPallet pre [pridelený trh]
[pracovný e-mail partnera]

B. Dopravca — prvé oslovenie

Predmet: OneClickPallet – voľná kapacita na vašich trasách

Dobrý deň, [meno],

obraciam sa na vás s predstavením OneClickPallet. Platforma prepája dopravcov s firmami, ktoré potrebujú prepravu. Môžete zverejniť voľnú kapacitu a hľadať vhodné zákazky podľa svojich vozidiel a trás.

Radi vám e-mailom vysvetlíme registráciu a zadanie prvej voľnej kapacity pre vaše vozidlá a trasy. Aktuálne ceny a podmienky nájdete na webe.

Informácie a registrácia: [aktívny partnerský odkaz alebo OneClickPallet].
Máte záujem o stručný postup? Stačí odpovedať na tento e-mail.

S pozdravom
[meno a priezvisko partnera]
[pracovný e-mail partnera]

C. Pokračovanie po prejavenom záujme

Predmet: Re: OneClickPallet – [pôvodný predmet]

Dobrý deň, [meno], nadväzujem na váš záujem o [konkrétna potreba]. Stihli ste si pozrieť informácie? Ak máte záujem, môžeme prejsť prvý krok spolu. Ak to teraz nie je aktuálne alebo si ďalší kontakt neželáte, stačí mi to napísať. Ďakujem, [meno partnera].

6. Námietky a prvý týždeň

Čo povie firma	Ako odpovedať
Máme svojho dopravcu.	Rozumiem. OneClickPallet môžete využiť aj pri kapacite, ktorú vám súčasný dopravca nevie zabezpečiť. Ak chcete, pošlem stručný postup pre taký prípad.
Nemám čas.	Rozumiem. Informácie si môžete pozrieť, keď vám to vyhovuje. Ak máte záujem o pokračovanie, stačí odpovedať.
Koľko to stojí?	Pošlem vám aktuálny cenník a presné podmienky pre váš typ účtu.
Koľko zákaziek mi zaručíte?	Počet zákaziek sa nedá garantovať. Záleží na dopyte, trase, termíne a kapacite. Môžeme spolu overiť aktuálne možnosti.
Je v tom aj poistenie?	Poistenie cez partnera sa pripravuje. Dostupnosť a presné krytie oznámime až po spustení; teraz ho nemôžem sľúbiť.
Nepíšte nám.	Rozumiem, zaznamenám, že si ďalšie oslovenie neželáte. Ďakujem za informáciu.

Odporúčaný pilot — nie povinná kvóta

Deň 1: potvrď s adminom dohodu, prístup k pošte, podpis a evidenciu. Prejdi web a priprav si e-mailové šablóny.
Deň 2: priprav malý overený zoznam zákazníkov a samostatný zoznam dopravcov; over duplicity.
Deň 3–4: pošli prvé individuálne e-maily, zapisuj odpovede a dohodnuté ďalšie kroky.
Deň 5: s adminom prejdi výsledky, otázky a prekážky; upravte texty a zameranie.

Krátky prehľad pre admina

Obdobie: [od–do]
Zákazníci: [počet oslovení] / [záujem] / [registrácie]
Dopravcovia: [počet oslovení] / [záujem] / [registrácie]
Dohodnuté ukážky a termíny: […]
Otázky, ktoré potrebuje vyriešiť Admin: […]
Kontakty označené Neoslovovať: […]

Pred samostatnou prácou: Admin potvrdí odmeny a podmienky, prístup ku kontrole pracovnej pošty, spôsob evidencie a aktiváciu účtu. Partner dostane jasné pokyny pred začiatkom spolupráce. Cieľom prvého týždňa je získať reálne potreby a správne zapísané kontakty.