OneClickPallet – Manuál pro partnery

Informace pro zájemce o partnerskou spolupráci

Jak představit projekt, oslovit firmy a dopravce, evidovat výsledky a dohodnout odměnu. Materiál představuje možnosti partnerské spolupráce a praktický pracovní postup.

Co je OneClickPallet

OneClickPallet je logistická platforma, která propojuje zákazníky s dopravci s volnou kapacitou. Zákazník zadá požadavek na přepravu a dopravce nabídne kapacitu nebo reaguje na zakázku. Projekt provozuje Hogar s.r.o. OneClickPallet zprostředkovává kontakt a přepravu; samotnou přepravu provádí dopravce.

Projekt se zaměřuje především na paletové zboží a silniční dopravu. Partner pomáhá budovat síť zákazníků a dopravců na přiděleném trhu podle svých jazykových znalostí a obchodních kontaktů.

Kam směřujeme

Naší ambicí je vybudovat z OneClickPallet **budoucí evropskou jedničku ve zprostředkování nákladní dopravy**. Partneři nám mohou pomoci získáváním zákazníků, budováním sítě dopravců a rozvíjením spolupráce na svém trhu. Hledáme lidi, kteří chtějí být součástí rostoucího projektu a budovat si portfolio aktivních klientů.

Způsob spolupráce

Trvání dohody: Dohoda o partnerské spolupráci se uzavírá na 6 měsíců. Po vzájemné dohodě partnera a provozovatele OneClickPallet ji lze prodloužit o dalších 6 měsíců. Každý trh má jednoho partnera.

Prioritou je e-mail. Partner oslovuje zákazníky a dopravce ze své firemní schránky. Telefonní číslo poskytne pouze tehdy, když si zákazník nebo dopravce vyžádá telefonickou komunikaci. Telefonování není součástí běžného oslovování.

Co má partner vysvětlit

• Zákazník může hledat vhodného dopravce pro konkrétní zboží, trasu a termín.

• Dopravce může zveřejnit volnou kapacitu a hledat náklad podle svých možností.

• OneClickPallet zahrnuje uživatelský účet, zadávání nabídek a požadavků, komunikaci o přepravě a nástroje pro dopravce včetně knihy jízd a CMR. Přístup k jednotlivým nástrojům a ceny se ověřují podle aktuálního účtu a ceníku.

Dostupnost partnerského programu

Registrace partnera je na https://oneclickpallet.eu/partner. Účet schvaluje admin; každý trh má jednoho partnera. Portál vede oddělené seznamy zákazníků a dopravců. Pojištění přes CIO a účetní služby se připravují a nesmějí se prezentovat jako již dostupné.

Podpora: support@oneclickpallet.eu

Pracovní e-mail partnera: [přidělená firemní adresa]. Každý partner používá vlastní pracovní schránku. Hesla do manuálu nepatří.

1. Náplň práce a odměňování

Co partner dělá

Vyhledává vhodné firmy a dopravce na přiděleném trhu a vede je ve dvou oddělených seznamech. Ověřuje duplicity, oslovuje e-mailem, pomáhá zájemcům s registrací a zapisuje výsledky. Telefonní číslo poskytuje pouze na žádost zájemce. Otázky cen a podmínek řeší s adminem.

Model odměňování

Typ odměny	Výše	Podmínka
Získaný zákazník	7 € jednorázově	První úspěšně dokončená a zaplacená přeprava. Registrace sama nestačí.
Získaný dopravce	5 € jednorázově	Aktivní profil a skutečná kapacita; přesná kritéria se potvrdí v dohodě.
Přepravy získaných klientů	30 % z provize	Partnerovi 30 %, OneClickPallet 70 %; také při opakovaných dokončených a zaplacených

Partner může kombinovat jednorázovou odměnu za aktivního klienta s opakovaným podílem z jeho přeprav. **Před začátkem se potvrdí dohoda včetně sazeb, období a výpočtu provize.** Pevné odměny se za stejného klienta neopakují. Procentní odměna zatím není automaticky spuštěnou funkcí portálu.

Základ = celá uhrazená provize OneClickPallet za přepravu, bez odečítání nákladů. DPH, vrácené platby a storna se nezapočítají. Partnerovi patří 30 % z této provize.

Podíl se počítá z provize OneClickPallet z příslušných přeprav. Stejná přeprava se nezapočítá dvakrát. VIP, reklama a pojistné provize do modelu nepatří.

Přeprava 500 € → uhrazená provize OneClickPallet 25 €. Partner: 30 % = 7,50 €. OneClickPallet: 70 % = 17,50 €. Příklad opakované přepravy bez nové jednorázové odměny.

Příklad: 100 opakovaných přeprav za měsíc

Při přijaté provizi 25 € za přepravu je základ 100 × 25 € = 2 500 €. Partner dostane 30 % = 750 € měsíčně, OneClickPallet zůstává 70 % = 1 750 €. Jde o 100 dokončených a zaplacených opakovaných přeprav získaných klientů, nikoli garantovaný příjem.

Jednorázové odměny navíc: získání 30 kvalifikovaných zákazníků a 20 aktivních dopravců představuje 30 × 7 € + 20 × 5 € = **310 €**. Pevné odměny se při dalších jízdách stejných klientů neopakují.

Jasné podmínky a vyúčtování

Výplata po ověření a schválení, v termínu a způsobem určeným partnerskou dohodou. Trvání nároku a vyúčtování se dohodnou předem. Procentní podíl se zatím vyúčtuje zvlášť; portál peníze automaticky neposílá. Stav „Vyplacená“ se zaznamená až po platbě.

2. E-mail, registrace a první den

Pracovní schránka

Partner používá vlastní firemní adresu přidělenou adminem. Získá přístup pouze ke své pracovní schránce. Firemní pošta slouží k pracovní komunikaci a její kontrole adminem včetně odeslaných zpráv. Partner je s tím předem seznámen. Přístupová pravidla a způsob kontroly se nastaví před začátkem spolupráce.

V poště si vytvoř složky **Zákazníci**, **Dopravci** a **K vyřízení**. Složky třídí zprávy. Přiřazení klienta partnerovi se vede v evidenci kontaktů a po spuštění portálu prostřednictvím partnerského odkazu nebo kódu.

E-mailový podpis

[jméno a příjmení partnera]

Partner OneClickPallet pro [přidělený trh]

[pracovní e-mail partnera]

https://oneclickpallet.eu

[partnerský odkaz doplnit až po aktivaci]

Registrace a práce v partnerském portálu

1. Admin poskytne registrační odkaz a pokyny k vytvoření účtu. https://oneclickpallet.eu/partner

2. Partner vyplní jméno, pracovní e-mail, telefon, zemi a jazyky a nastaví heslo do OneClickPallet odlišné od hesla k poště.

3. Admin schválí partnera, přidělí trhy a jazyky a nastaví dohodnuté odměny. Do té doby účet čeká na schválení.

4. Partner si přečte a potvrdí podmínky. Teprve potom používá přidělený partnerský kód a odkaz.

5. V části Firmy / zákazníci eviduje odesílatele zboží; v části Dopravci dopravní společnosti. Po každém oslovení zaznamená výsledek a další termín.

6. Zájemci pošle aktivní registrační odkaz nebo kód. Kontakty a doporučení eviduje také před registrací; samotný e-mail nevytváří nárok na odměnu.

Co může dělat již nyní

S adminem potvrdit odměny a podpis, přihlásit se do pracovní pošty, připravit dva seznamy kontaktů a e-mailové šablony. Partnerskou registraci a automatické přiřazování používat až po potvrzení funkčnosti portálu.

3. Oddělené seznamy a pracovní postup

Firmy / zákazníci

Výrobci, velkoobchody, sklady, prodejci a další firmy, které potřebují přepravit zboží. Zjisti trasu, počet palet, hmotnost, rozměry, termín a pravidelnost přeprav.

Dopravci

Dopravní firmy a podnikatelé s vozidly a přepravní kapacitou. Zjisti typy vozidel, nosnost, paletová místa, země, trasy, termíny a zvláštní možnosti.

Údaje u každého kontaktu

Název firmy; IČO nebo jiný registrační identifikátor; země; web; pracovní e-mail; kontaktní osoba a funkce; typ seznamu; trh a jazyk oslovení; jméno partnera; stav; datum kontaktu; výsledek; další termín.

Při ukládání portál kontroluje IČO, e-mail, web a název. Při shodě zobrazí evidenční číslo firmy, stav a poslední zaznamenané oslovení. Partner může otevřít existující záznam. Aktivní účet znamená povolený přístup, nikoli automatický nárok na odměnu.

Stavy kontaktu

Stav	Význam
Přiděleno	Kontakt je přidělen partnerovi, zatím bez oslovení.
Osloveno	E-mail byl odeslán a datum zapsáno. Odpověď se eviduje samostatně.
Další kontakt	Dohodnuté pokračování; vždy doplnit datum.
Zájem	Firma chce ukázku, informace nebo první zkoušku.
Registrováno	Ověřená registrace; sama nemusí znamenat nárok na odměnu.
Odmítnuto	Nabídku odmítli. Bez dohody je opakovaně nezahlcovat.
Neoslovovat	Další oslovení se neprovádí.

Denní postup

Nejprve vyřiď dohodnutá pokračování. Potom vyber nové vhodné kontakty a ověř duplicity. Pošli konkrétní e-mail a vyřiď odpověď. Telefonní číslo poskytni pouze na vyžádání. Zapiš výsledky a připrav adminovi krátký přehled: oslovení, zájemci, registrace, termíny a otázky.

Příklad záznamu: Firma ABC, zákazník, SK/sk, přidělený partner; 6. 10. e-mail; 7. 10. odpověď: 4 palety SK–DE dvakrát měsíčně; další e-mail podle dohody 9. 10. Stav: Další kontakt.

Pokud firma vlastní vozidla i zadává náklad, nevytvářej bez kontroly druhý duplicitní záznam. Uveď obě činnosti v poznámce a dohodni s adminem zařazení.

4. Jak pracovat e-mailem

První oslovení

Vyber vhodnou firmu z přiděleného trhu a ověř duplicity i stav Neoslovovat. Zjisti správnou pracovní adresu. Použij šablonu pro zákazníka nebo dopravce a doplň konkrétní potřebu firmy. Zprávy posílej z firemní schránky.

Zpráva má obsahovat stručné představení, důvod oslovení, přínos OneClickPallet a jednu jednoduchou otázku. Nevymýšlej předchozí rozhovor. Při prvním oslovení nepřidávej telefonní číslo.

A. Zákazník — co zjistit z odpovědi

• Potřebné trasy a zda jde o pravidelné nebo jednorázové přepravy.

• Počet palet, hmotnost, rozměry, termíny a zvláštní požadavky.

• Zájem o pomoc s první poptávkou nebo o informace k používání platformy.

B. Dopravce — co zjistit z odpovědi

• Typy vozidel, nosnost a paletová místa.

• Země, pravidelné trasy a termíny volné kapacity.

• Omezení, vybavení a zájem o registraci nebo zadání kapacity.

Pokračování komunikace

Na odpověď navaž konkrétními informacemi a další krok dohodni e-mailem. Připomenutí posílej přiměřeně a podle dohody; firmu nezahlcuj. Žádost o ukončení kontaktu zapiš jako Neoslovovat.

Telefon pouze na žádost zájemce

Pokud zákazník nebo dopravce požádá o číslo, partner mu poskytne číslo určené k pracovní komunikaci. Telefonické vysvětlení nebo hovor proběhne až na jeho žádost a v dohodnutém termínu. Výsledek se zapíše do evidence.

Vzor odpovědi: „Dobrý den, na vaši žádost posílám své číslo: [pracovní číslo partnera]. Napište mi prosím, jaký čas vám vyhovuje. S pozdravem, [jméno partnera].“

Neslibuj: garantovaný náklad, výdělek, nejnižší cenu, pojistné krytí ani dosud nedostupnou funkci. Ceny ověř v aktuálním ceníku.

5. E-mailové šablony

Doplň konkrétní jméno, potřebu firmy a další krok. Partnerský odkaz používej až po aktivaci. Do té doby použij https://oneclickpallet.eu a kontakt zaznamenej pro admina. Šablony nejsou pokynem k hromadnému rozesílání.

A. Zákazník — první oslovení

Předmět: OneClickPallet – možnosti přepravy pro [název firmy]

Dobrý den, [jméno],

obracím se na vás s představením OneClickPallet. Platforma propojuje firmy, které potřebují přepravu zboží, s dopravci s volnou kapacitou.

Pokud řešíte [konkrétní potřeba, je-li známa], rádi vám ukážeme, jak zadat poptávku a oslovit vhodné dopravce.

Informace a registrace: [aktivní partnerský odkaz nebo OneClickPallet]. Máte zájem o stručný postup zadání první poptávky? Stačí odpovědět na tento e-mail.

S pozdravem

[jméno a příjmení partnera]

Partner OneClickPallet pro [přidělený trh]

[pracovní e-mail partnera]

B. Dopravce — první oslovení

Předmět: OneClickPallet – volná kapacita na vašich trasách

Dobrý den, [jméno],

obracím se na vás s představením OneClickPallet. Platforma propojuje dopravce s firmami potřebujícími přepravu. Můžete zveřejnit volnou kapacitu a hledat vhodné zakázky pro svá vozidla a trasy.

Rádi vám e-mailem vysvětlíme registraci a zadání první volné kapacity. Aktuální ceny a podmínky najdete na webu.

Informace a registrace: [aktivní partnerský odkaz nebo OneClickPallet]. Máte zájem o stručný postup? Stačí odpovědět na tento e-mail.

S pozdravem

[jméno a příjmení partnera]

[pracovní e-mail partnera]

C. Pokračování po projeveném zájmu

Předmět: Re: OneClickPallet – [původní předmět]

Dobrý den, [jméno], navazuji na váš zájem o [konkrétní potřeba]. Stihli jste si prohlédnout informace? Pokud máte zájem, můžeme projít první krok společně. Pokud to nyní není aktuální nebo si další kontakt nepřejete, stačí mi napsat. Děkuji, [jméno partnera].

6. Námitky a první týden

Co firma řekne	Jak odpovědět
Máme svého dopravce.	OneClickPallet můžete využít i tehdy, když váš dopravce nemůže zajistit potřebnou kapacitu. Pokud chcete, pošlu stručný postup.
Nemám čas.	Informace si můžete prohlédnout, až vám to bude vyhovovat. Pro pokračování stačí odpovědět.
Kolik to stojí?	Pošlu aktuální ceník a přesné podmínky pro váš typ účtu.
Kolik zakázek zaručujete?	Počet zakázek nelze garantovat. Záleží na poptávce, trase, termínu a kapacitě. Můžeme ověřit aktuální možnosti.
Je v tom pojištění?	Partnerské pojištění se připravuje. Dostupnost a přesné krytí oznámíme po spuštění; nyní je nemohu slíbit.
Nepište nám.	Zaznamenám, že si další oslovení nepřejete. Děkuji za informaci.

Doporučený pilot — nikoli povinná kvóta

Den 1: potvrď s adminem dohodu, přístup k poště, podpis a evidenci. Projdi web a připrav e-mailové šablony.

Den 2: připrav menší ověřený seznam zákazníků a samostatný seznam dopravců; ověř duplicity.

Dny 3–4: pošli první individuální e-maily, zapisuj odpovědi a dohodnuté další kroky.

Den 5: s adminem projdi výsledky, otázky a překážky; upravte texty a zaměření.

Krátký přehled pro admina

Období: [od–do]

Zákazníci: [oslovení] / [zájem] / [registrace]

Dopravci: [oslovení] / [zájem] / [registrace]

Dohodnuté ukázky a termíny: […]

Otázky pro admina: […]

Kontakty označené Neoslovovat: […]

Před samostatnou prací: admin potvrdí odměny a podmínky, přístup ke kontrole pracovní pošty, evidenci kontaktů a datum spuštění portálu. Partner dostane jasné pokyny. Cílem prvního týdne jsou skutečné potřeby a správně zaznamenané kontakty.